



**Nace**



## **Duomo ediciones**

### **El Grupo editorial Mauri Spagnol desembarca en España**

Se funda en España **Duomo Ediciones**, una editorial del grupo italiano Mauri Spagnol, en la actualidad integrado por diez sellos: Longanesi, Guanda, Salani, TEA, Corbaccio, Garzanti, Nord, Ponte alle Grazie, Vallardi y Chiarelettere, relanzados o fundados a lo largo de veintiocho años de actividad.

«Nos parece muy interesante entrar en el mercado español, conformado por tres grandes grupos editoriales y muchas casas de tamaño medio y de calidad, en un país renovado, con lectores y gustos editoriales de un perfil muy parecido al nuestro. Un país que ha aportado algunos de los éxitos de ventas más importantes de los últimos años. Continuando con nuestra tradicional filosofía, nos parece que es posible construir una empresa en torno a personas capaces de crear una nueva realidad editorial, personas que valoran nuestro estilo, nuestra capacidad de construir proyectos editoriales independientes y que quieran utilizar la experiencia adquirida por GeMS en estas décadas definidas por constantes éxitos. Pretendemos comenzar apuntando hacia la calidad más que hacia la cantidad en un país abierto al mundo, tanto por su confianza en el futuro como por la amplia difusión mundial de la lengua castellana. » **Stefano Mauri, presidente del Grupo editorial Mauri Spagnol**

**Duomo Ediciones** ha nacido en una época de cambios que requieren innovación y soluciones originales. Duomo tiene una vocación cosmopolita y se concentra en la búsqueda y lanzamiento de novelas y ensayo, traducidos al español, de los autores de mayor talento de todas las lenguas. Aprovechando las nuevas tecnologías en la comunicación y el marketing, sus libros se dirigirán a un amplio público, a lectores de todas las edades.

**Duomo ediciones** refleja la filosofía de una casa que sigue la gran tradición editorial europea. Sigue una política de autor, en la línea de los sellos editoriales del Grupo Mauri Spagnol, velando por los autores propios y sus lectores. A lo largo de los años, la labor de búsqueda, el marketing y la fuerza de una sólida tradición editorial han lanzado a un amplio número de autores en Italia como Wilbur Smith, Patrick Süskind, J.K. Rowling, Luis Sepúlveda, Arundhati Roy, Michael Crichton, Jostein Gaarder, Ildelfonso Falcones, Almudena Grandes, Javier Cercas, Rafael Chirbes, entre muchos otros.

## **El Grupo editorial Mauri Spagnol:**

### **Stefano Mauri**

Se incorpora a la editorial Longanesi en 1988 con el cometido de desarrollar el área de marketing. En 1992 es nombrado director general, bajo la supervisión de Mario Spagnol. Desde 1999 se hace cargo del Grupo Longanesi como consejero delegado y desde 2005, del grupo Mauri Spagnol en calidad de presidente y gerente. A lo largo de estos años, ha relanzado Corbaccio (1992) y TEA (1991-1999). Ha contribuido al desarrollo de Longanesi, Guanda y de todo el grupo en general. Ha reorganizado y relanzado Vallardi (1998), Garzanti (2003), fundado Superpocket con RCS Libri (1997) y Chiarelettere (2007) con Lorenzo Fazio. Ha adquirido Nord, convertida en poco tiempo en referente de la nueva narrativa de género. Entre sus recientes descubrimientos: *La catedral del mar* para Longanesi, *Figlia del silenzio (Hija de la memoria)* para Garzanti (dos de los más grandes éxitos de novela extranjera del 2007), *Il suggeritore*, de reciente publicación en Longanesi, y cuyos derechos ya se han vendido en los principales países europeos. Es representante de Italia en la Federación Europea de Editores (FEP), en la Asociación Internacional de Editores (IPA-UIE), vicepresidente de la AIE; miembro del comité de la Escuela de Libreros Umberto e Elisabetta Mauri en Venecia y del Consejo de Administración de Messaggerie Italiane.

### **Luigi Spagnol**

Se incorpora a la editorial Longanesi en el año 1987 en el departamento de derechos y adquisiciones, dos años más tarde asume la dirección editorial de Salani, donde desarrolla primero, junto a Donatella Ziliotto, el catálogo de libros infantiles más admirado de Europa (Roald Dahl, Christine Nostlinger, Daniel Pennac, Astrid Lindgren) y, posteriormente, la línea narrativa de género. En 1996 asume también la dirección de Ponte alle Grazie, en 1999 pasa a ser gerente de ambas sociedades; en 2001 funda Magazzini Salani, en 2005, las editoriales Ape y Nord Sud para inscribirse en la edición infantil preescolar; ese mismo año es nombrado gerente del grupo Mauri Spagnol. Ha sido responsable de la publicación de algunas de las obras de mayor éxito del grupo, todas con más de un millón de ejemplares vendidos: *Parola di Giobbe* (1990), *historia de una gaviota* y *del gato que le enseñó a volar* (1996) y *Harry Potter* (1997-2008).

## Duomo Ediciones:

### Gianluca Mazzitelli

Se incorporó al grupo en 2002 como director general de Salani, en 2007 pasa a ser gerente y entra en el Consejo de Administración de GeMS. Ejerce el mismo cargo en la nueva editorial, trabajando para ella desde Milán.

### Valerie Miles

Es la directora editorial de Duomo ediciones. En su trayectoria profesional, ha sido editora de narrativa extranjera en Debolsillo (1999), directora editorial de Emecé Editores (2001), directora editorial de adquisiciones en Planeta (2003), directora de Alfaguara internacional (2006), co directora de la edición española de **Granta**.

### Maurizio Munaretti

Treinta años de experiencia en el sector editorial de los cuales veinte se han desarrollado en España ocupando los cargos de director financiero del grupo Grijalbo Mondadori y posteriormente en Random House Mondadori. Ocupa el cargo de gerente de Duomo Ediciones.

### Àngels Balaguer

Editora de Duomo ediciones. Ha trabajado en el diario *La Vanguardia*. En el sector editorial, para Random House Mondadori y en las editoriales Emecé Editores, Herder, Planeta deAgostini (Gestión 2000, Deusto, Ceac) y Gedisa. Colabora en *Granta en español* desde 2003.

**El Grupo Editorial Mauri Spagnol está controlado (73%) por Messaggerie Italiane.**

**Messaggerie Italiane**, nacida como sociedad de distribución de prensa a principios del siglo XIX, en la actualidad se dedica exclusivamente al sector editorial. Además del Grupo Editorial Mauri Spagnol, al que ha confiado el desarrollo de la actividad editorial, controla principalmente las siguientes actividades:

**Emmelibri**, *holding* industrial para la distribución y comercio del libro. Controla:

**Messaggerie Libri:** líder de la distribución del libro en Italia, con una cuota del 25%. Elemento esencial y cardinal en el soporte de las editoriales independientes en Italia (más de 200 editoriales distribuidas)

**IBS:** Fundada hace diez años, primer negocio *online* italiano, líder en venta *online* de libros, CD y DVD

**Mymovies:** web líder en la información sobre películas y cine en Internet

**Fastbook:** líder en el comercio mayorista del libro

**Opportunity:** uno de los dos principales distribuidores de libros en la gran

distribución organizada.

**Ubik:** nuevo concepto de librería en franquicia en rápido desarrollo.

**MGR,** *holding* industrial para la distribución de periódicos en Italia y en el extranjero.  
Controla:

**Messengerie Internazionali:** líder en la importación de prensa extranjera y de libros.

**Agenzia Italiana Esportazione:** líder en la exportación de prensa italiana.

**Messengerie Periodici:** tercer distribuidor nacional independiente de prensa.

A lo largo de veinticinco años Messagerie Italiane ha contribuido a la renovación de la venta en librerías en Italia gracias a la **Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri.**

**Si necesita más información o quiere concertar una entrevista con alguno de los responsables de la editorial, sea tan amable de ponerse en contacto con**

**Disueño Comunicación al teléfono 91 702 23 88**